



THEWORLDFOLIO
sponsored section

Nakagawa: manufacturing Japanese-quality jewelry and components

For discerning customers of Nakagawa's premium jewelry products, "quality matters", says president Takeyuki Nakagawa.

For centuries Japanese craftsmanship, or monozukuri, has centered around the pursuit of perfection. And that is certainly the case for leading jewelry manufacturer, Nakagawa Corporation, whose monozukuri focuses on the development of high-quality jewelry, accessories and components for discerning customers in Japan and around the globe.

With over 70 years' experience, Nakagawa is a world leader and highly reputed globally for its premium product quality and services. The company's portfolio includes finished products such as chains, necklaces, rings and bracelets, as well as parts and components which it develops for clients in the jewelry industry as an original equipment manufacturer (OEM), including several high-profile designers and fashion brands in the US and Europe.

"Quality matters and with our products, companies in America or Italy, for example, can see the difference," says president and CEO, Takeyuki Nakagawa. "We are facing tough competition on the global scale with our products, but our strength is that we produce original products that are hard to replicate or no other company can create."

In recognition of its commitment to responsible manufacturing, Nakagawa recently received COC (Chain of Custody) and COP (Code of Practice) certification from the Responsible Jewelry Council, the standard for the jewelry supply chain that addresses a wide range of issues, including business ethics, human rights, and social and environmental performance. It was yet another landmark in the rich history of Nakagawa, which aims to pursue international growth by capitalizing on the growing Asian market and the booming demand for jewelry manufactured from precious metals, as Mr. Nakagawa explains.

"Under the three mottos of "Creation", "Harmony" and "Sincerity" that we have adhered to since our founding, we will continue our diligent efforts to achieve continuous growth and to make contributions to society at large."



global.nakagawa-tokyo.com

中川装身具工業株式会社：日本品質の装身具・宝飾品用部材(チェーン、パーツ)、完成品を製造する会社 本質を見極めるお客様の期待に応える高性能な宝飾製品の「品質へのこだわり」について中川雄幸代表取締役社長が語る

何世紀にも渡り、日本の職人技やモノづくりは完璧を追求する事に焦点を当ててきた。それは日本のジュエリー産業のリーディングカンパニーである中川装身具工業(株)にも当てはまり、同社はそのモノづくりの精神で、本物志向の国内外の顧客向けにジュエリー・アクセサリ用の鎖やパーツの開発に全力を注いでいる老舗メーカーでもある。

70年以上の歴史をもつ同社はその優れた品質とサービスで世界中から高い評価を受けている業界のリーダーでもあり、ジュエリー用の鎖やパーツからネックレス・指輪・ブレスレット等の完成品、また OEM 製品まで幅広く手掛け、この中にはアメリカおよびヨーロッパの著名なデザイナーやファッションブランドも含まれている。

“品質へのこだわりは例えば我々の製品とアメリカやイタリアの製品において違いを見ることが出来る”、また“我々の製品は世界規模の厳しい競争に直面しているが、我々の強みは他社において複製が難しく、作成できないオリジナルな製品を提供できるところにある”と社長兼 CEO の中川氏は話している。

同社はメーカーとしての社会的責任を果たす証として、RJC (Responsible Jewelry Council/責任あるジュエリー協議会) の COC (Chain of Custody/一連の管理体制) と COP(Code of Practice/行動規範)の認証を 2020 年に取得している。RJC とはジュエリー業界を対象とした企業倫理や人権問題、また社会・環境責任など幅広い範囲をカバーする規範を策定し運営する国際的な非営利団体である。

この認証は十分に長い歴史を有する中川にとって、成長著しいアジアマーケットにおける貴金属ジュエリーの需要の高まりを活用し、更に国際的な成長を目指すランドマークだと中川氏は説明する。

“創業以来の社是である【創造】【和】【誠実】の下、勤勉な努力を続け社会への貢献も果たしながら社業に取り組んでいく。”と語った。